

Saviez-vous que le marché de l'éclairage hors réseau a le potentiel de transformer la vie de 1,3 milliards de personnes à travers le monde?

GOGLA

« La pauvreté énergétique » reste l'un des plus grands défis à relever pour mener au développement durable. Les moyens d'éclairage prédominants pour un quart de la population mondiale fonctionnent à base de combustibles fossiles, qui ont des effets graves sur l'environnement et la santé. L'éclairage à énergie solaire hors réseau représente une alternative économiquement viable et écologiquement durable pour les entreprises ainsi que pour les consommateurs.

Au niveau mondial, 1,3 milliards de personnes n'ont pas accès au réseau électrique et un nombre bien plus grand n'y a accès que de façon limitée ou irrégulière. Ceux-ci sont classés comme « sous-électrifiés »ⁱ. Pour l'éclairage de nuit, ces ménages et petits commerçants dépendent des bougies, de l'éclairage à base de combustibles fossiles et des lampes à batteries. Ces moyens d'éclairage produisent 90 millions de tonnes d'émissions CO₂ par anⁱⁱ. Annuellement, la consommation de kérosène pour l'éclairage s'élève à plus de 25 milliards de litres rejetant 270.000 tonnes de noir de carbone et causant un réchauffement équivalent à ~240 millions de tonnes de CO₂ supplémentairesⁱⁱⁱ.

90 millions de tonnes de CO₂ et 270.000 tonnes de noir de carbone peuvent être économisées annuellement

Pendant plusieurs années, l'éclairage à base de combustibles et les bougies ont été les seules sources de lumière disponible. Ce qui a mené à une pollution domestique très nocive pour la santé. En outre, ce type d'éclairage représente un risque d'incendie majeur.

Innovation avant-gardiste

Aujourd'hui, il existe une alternative viable. Les nouveaux produits d'éclairage hors réseau combinent les diodes électroluminescentes (DEL/LED), les batteries rechargeables très avancées ainsi que des sources d'énergie renouvelable (surtout l'énergie solaire) pour fournir un éclairage abordable, très performant et de meilleure qualité. Les produits solaires à LED comprennent des dispositifs d'éclairage indépendants et rechargeables ou des kits qui peuvent facilement être installés par le consommateur. Comme la prolifération des téléphones portables, les produits

Les technologies LED solaires sont de haute qualité, abordables et fournissent un meilleur éclairage.

d'éclairage hors réseau sont maintenant plus abordables, de qualité supérieure et plus facilement accessibles pour les personnes qui en ont besoin. Le passage aux technologies solaires à LED transforme les vies et les économies des pays en développement, en apportant des impacts significatifs:

- Bénéfices économiques: réduction du budget des ménages pour le kérosène ou les bougies, permettant une augmentation des économies domestiques; stimulation des activités économiques grâce à l'allongement de la journée; sources de revenus supplémentaires pour les petits commerçants
- Bénéfices sociaux: journées plus longues et meilleure éclairage pour l'étude; cohésion sociale et



développement communautaire; sécurité et développement équitable pour les femmes.

- Bénéfiques pour la santé: amélioration de la sécurité grâce à la réduction de risques d'incendie liés aux combustibles inflammables et aux bougies; réduction de la pollution intérieure; diminution de la mortalité féminine.
- Bénéfiques environnementaux: baisse des émissions de gaz à effet de serre; protection de l'habitat naturel contre la déforestation.

Exploiter le potentiel du marché

Les forces du marché continuent à guider les technologies d'éclairage hors réseau en le rendant une solution durable pour les producteurs et les consommateurs. Le secteur représente l'une des opportunités les plus attractives pour le business, étant donnée la croissance constante des populations hors réseau qui dépensent jusqu'à

Depuis 2009, le marché a triplé.

30 milliards USD par an pour l'éclairage à base de combustibles^{iv}. Depuis 2009, le marché

a augmenté d'un formidable 300% et une croissance encore plus rapide est prévue dans le futur^v. Au lieu de dépenser des revenus limités sur des sources d'éclairage inefficaces et nocives, les populations les plus pauvres ont maintenant une alternative ainsi que la possibilité d'investir dans une technologie supérieure et, sur le long terme, plus économique. Le coût initial d'un produit d'éclairage hors réseau de qualité est rapidement récupérable grâce aux économies réalisées au cours de l'utilisation du produit. La forte demande pour ces produits d'avant-garde se traduit dans un marché très considérable. Avec des ménages hors-réseau qui dépensent en moyenne plus de 10% de leur revenu mensuel pour des services énergétiques, plus de 250 millions de domiciles pourraient se permettre de produits solaires à LED pour un coût mensuel d'environ 1,25 USD^{vi}.

Plus de 250 millions de ménages pourraient s'offrir des produits solaires à LED.

Surmonter les obstacles

Bien que la pénétration des produits d'éclairage hors réseau ait augmenté, les estimations indiquent qu'elle ne reste que de 4% en Afrique^{vii}. Cela est dû aux nombreux obstacles du marché tel que le manque d'accès aux financements, une distribution difficile ainsi qu'un bas niveau de sensibilisation parmi les consommateurs. L'organisation mondiale pour l'éclairage hors réseau « Global Off-Grid Lighting Association (GOGLA) », a été établie afin d'adresser ces problèmes et de soutenir l'industrie par rapport à la pénétration du marché des technologies d'éclairage hors réseau de qualité, propres et abordables.

Accélérer le développement du marché

Soutenez ce marché dynamique dans sa transition vers l'éclairage hors réseau durable et abordable en faisant passer le message. Offrez à autant de personnes que possible l'opportunité de choisir une technologie avancée au lieu de l'éclairage à base de combustibles en:

- promouvant les opportunités de changement de vie liées à l'éclairage hors réseau
- faisant connaître les opportunités d'investissement pour ce marché en pleine croissance
- affrontant les défis liés à la distribution et surmontant le « last mile ».



© Andres Bifani/Lighting Africa/2012.

- i IEA 2012
- ii UNEP en.lighten Country Lighting Assessments 2013
- iii Lam et al. 2013/ The Brookings Institution
- iv UNEP en.lighten Country Lighting Assessments 2013
- v IFC Lighting Africa 2013
- vi IFC 2012: From Gap to Opportunity – Business Models for Scaling up Energy Access
- vii IFC Lighting Africa 2013